



POLPO

GRAPHIC DESIGN STUDIO

CHI SIAMO?

Lo Studio Polpo è uno studio di grafica con sede in Via del Vascello a Roma, fondato nel 2012 da Matteo Brogi e Leonardo Maltese.

Ci occupiamo di tutti gli ambiti comunicazione visiva e della grafica: dalla grafica editoriale alla brand identity, passando per la motion graphic, l'illustrazione e la progettazione di siti internet e applicazioni. In questi anni abbiamo infatti creato innumerevoli loghi, video, cataloghi, siti, riviste, brochure e illustrazioni, acquisendo competenze e esperienza nei vari ambiti del graphic design.

Crediamo che non esista una grafica che vada bene per ogni cliente: per questo, nel nostro portfolio, non troverete il nostro stile, ma stili diversi, a seconda del progetto e delle sue esigenze specifiche. Ogni lavoro è diverso, ogni cliente, ogni progetto, ogni azienda ha i suoi valori che la grafica deve rispecchiare e comunicare, nel modo più appropriato.

Di seguito potete trovare una selezione con i nostri lavori che crediamo vi possano interessare di più.



ABBIAMO LAVORATO PER:



real time



nickelodeon



COMEDY CENTRAL NEWS

CLIENTE COMEDY CENTRAL
ANNO 2015-2017

La striscia satirica di Saverio Raimondo

CCN Comedy Central News, giunto alla terza stagione, è l'appuntamento satirico con **Saverio Raimondo**, stand up comedian che, nel suo personalissimo late night show (il primo in Italia), veste i panni dell'anchor-man comico e commenta in maniera graffiante i principali temi dell'attualità.

Che cosa abbiamo fatto?

Abbiamo curato la grafica e l'immagine della trasmissione a tutto tondo, dal logo alla scenografia, passando per le grafiche che accompagnano e sottolineano le battute di Saverio Raimondo durante le varie puntate. Ma non solo, abbiamo anche realizzato il compositing dei collegamenti con gli inviati, che abbiamo mandato in giro per il mondo, dal confine tra le due Coree a Eurodisney... e perfino dentro a un essere umano!

[GUARDA IL VIDEO](#)



RIESCO

AGENZIA CIRCUS
CLIENTE REGIONE LAZIO
ANNO 2017

La tua exit strategy

Riesco è un'iniziativa della **Regione Lazio** rivolta ai giovani che non studiano e non lavorano, a cui la Carta Riesco dà la possibilità di acquistare, corsi di formazione o altre attività che stimolano l'apprendimento, come libri, ingressi a musei, mostre, teatri o cinema.

Che cosa abbiamo fatto?

Ci siamo occupati della comunicazione a tutto tondo: abbiamo ideato il concept della campagna, scegliendo anche il nome dell'iniziativa e scrivendo il claim e i testi principali. Abbiamo progettato e realizzato i vari materiali, dal manifesto alla carta postepay che verrà distribuita a chi aderisce all'iniziativa.



EQUO COMPENSO UN DIRITTO

CLIENTE RPT E CUP
ANNO 2017

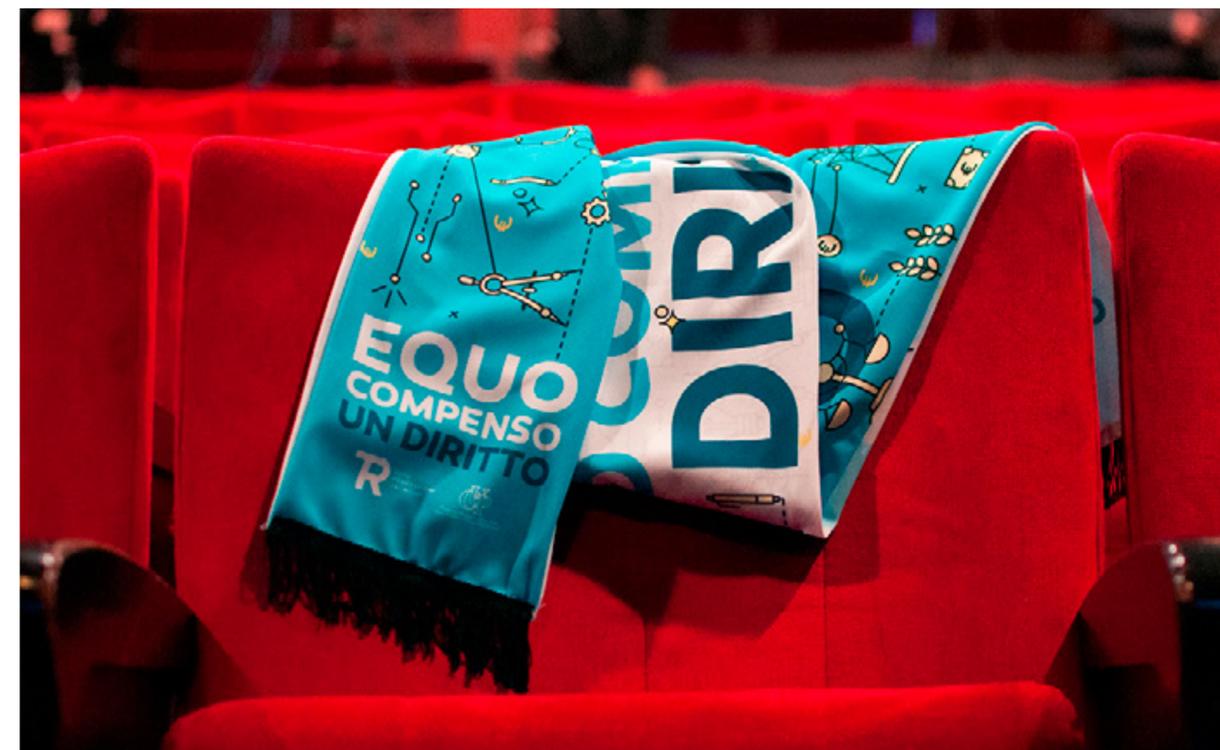
La tua exit strategy

Il 30 Novembre 2017 si è tenuta al Teatro Brancaccio di Roma la manifestazione a sostegno della dignità dei professionisti italiani **Equo compenso un diritto**, organizzata dal **Comitato Unitario delle Professioni** e dalla **Rete delle Professioni Tecniche**.

Che cosa abbiamo fatto?

Abbiamo curato l'immagine dell'evento, creando il manifesto e i vari riadattamenti con i quali è stata brandizzata la location. Abbiamo anche ideato e progettato i gadget che sono stati distribuiti ai partecipanti e una videografica che è stata mandata a loop all'ingresso del teatro.

[GUARDA IL VIDEO](#)



IL CASTELLO DELLE CERIMONIE

PRODUZIONE B&B FILM
CLIENTE REAL TIME
ANNO 2017

La festa continua

Dopo il successo de **Il Boss delle Cerimonie**, la **B&B Film** produce questa nuova trasmissione, spostando l'attenzione sulla famiglia che, guidata da Donna Imma, continua a organizzare le cerimonie più incredibili a La Sonrisa, seguendo le orme dell'amato Don Antonio.

Che cosa abbiamo fatto?

Abbiamo creato l'immagine della trasmissione televisiva, evolvendo quella che avevamo realizzato per **Il Boss delle Cerimonie** e creando, allo stesso tempo, uno stile nuovo e riconoscibile.

Una volta individuato lo stile, abbiamo realizzato il logotipo e la sigla della trasmissione, tutti i materiali grafici, i sottopancia, i cartelli intermedi e i titoli di coda.

[GUARDA IL VIDEO](#)



IL BOSS DELLE CERIMONIE

CLIENTE B&BFILM
ANNO 2013-2016

'Nu matrimonio napulitan

La prima puntata della trasmissione, prodotta per cinque stagioni, è andata in onda il 10 Gennaio 2014 sul canale **Real Time**. Il docu-reality con Antonio Polese, alias **Il Boss delle Cerimonie**, racconta sfavillanti matrimoni, le comunioni e gli anniversari napoletani, organizzati a La Sonrisa. Grazie all'aiuto del genero Matteo e della figlia Imma, Don Antonio organizzava le feste più incredibili, riuscendo a soddisfare le più strane richieste dei suoi eccentrici ospiti.

Che cosa abbiamo fatto?

Abbiamo creato il logotipo della serie televisiva, ispirandoci all'atmosfera che si respira nella Sonrisa, e realizzato la sigla animata della trasmissione, oltre a tutti i materiali grafici, come i cartelli, i sottopancia e il format per i titoli di coda.

[GUARDA IL VIDEO](#)



TEATRO DEI DIOSCURI

CLIENTE ISTITUTO LUCE CINECITTÀ
ANNO 2017

Un teatro pieno di mostre

Il **Teatro dei Dioscuri al Quirinale** è stato preso in gestione dall'**Istituto Luce**, che lo ha fatto diventare uno spazio espositivo dove mostrare al pubblico il proprio immenso archivio di fotografie e video.

Che cosa abbiamo fatto?

Abbiamo creato l'immagine coordinata del Teatro dei Dioscuri, partendo dal logo e declinandola sui vari materiali necessari. Il marchio prende spunto dalla leggenda dei Dioscuri, due personaggi della mitologia greca e romana, figli gemelli di Zeus e di Leda: abbiamo creato quindi una D formata da due D, in modo da rappresentare sinteticamente i due gemelli. L'aggiunta di una grazia permette di leggere anche una T, e di creare un monogramma che racchiuda entrambe le iniziali del teatro. Abbiamo poi creato il format della comunicazione partendo dalle geometrie tipiche del diaframma, le cui lamelle permettono l'entrata della luce e l'impressione della pellicola.



SPONGEBOB

AGENZIA CIRCUS
CLIENTE NICKELODEON
ANNO 2017

Un promo subacqueo

Progettazione e realizzazione di cartelli animati per il promo di un concorso legato a **Spongebob**, che offre al vincitore la possibilità di dormire una notte nell'Acquario di Genova, nella stanza di Spongebob, allestita appositamente per l'occasione. Il promo è andato in onda sul canale televisivo **Nickelodeon**.

Che cosa abbiamo fatto?

Abbiamo progettato e realizzato i cartelli animati necessari a raccontare, insieme alle riprese, il concorso. Abbiamo inoltre realizzato il logo #vitadanick, utilizzato nei vari elementi della comunicazione.

[GUARDA IL VIDEO](#)



MILANO MUSIC WEEK

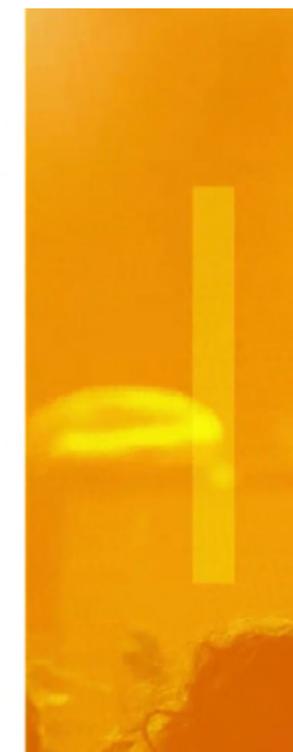
AGENZIA CIRCUS
CLIENTE MILANO MUSIC WEEK
ANNO 2017

Il promo della settimana della musica

La **Milano Music Week** è una settimana di concerti, presentazioni di nuovi progetti discografici, incontri con gli artisti, showcase ed eventi speciali, pensati per il grande pubblico.

Che cosa abbiamo fatto?

Abbiamo progettato e realizzato la logo animation e i cartelli animati che, insieme alle immagini girate, presentano la Milano Music Week e gli artisti presenti.



CATALOGHI D'ARTE

CLIENTE MONDO MOSTRE
ANNO 2014-2016

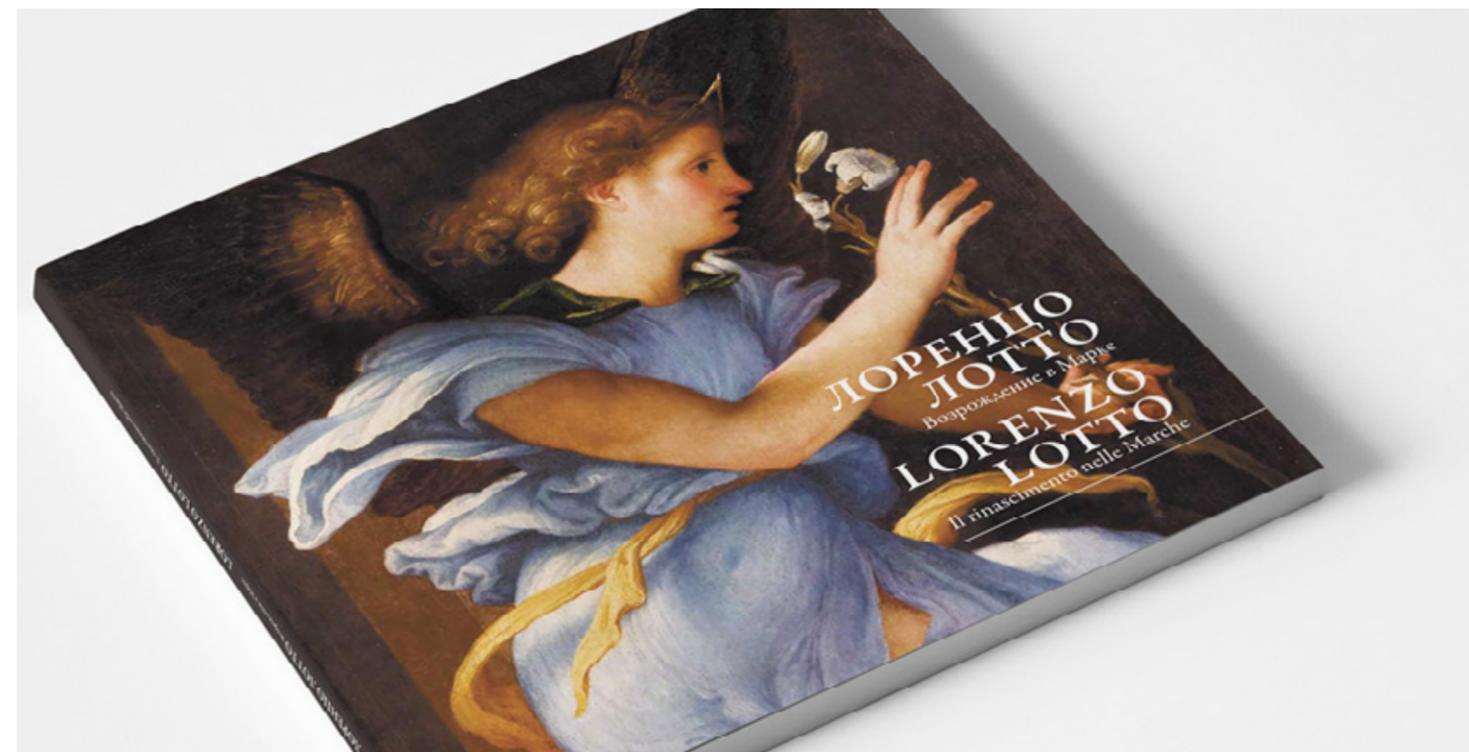
A ogni mostra il suo catalogo

Progettazione e impaginazione dei cataloghi d'arte delle mostre: **Lorenzo Lotto il Rinascimento nelle Marche, Tiziano, Exhibitaly e Capolavori della scultura buddhista giapponese**, organizzate da **Mondo Mostre** tra il Vittoriano e il Pushkin di Mosca.

Che cosa abbiamo fatto?

Dopo aver progettato la griglia, abbiamo impaginato i testi dei saggi, le schede e le immagini delle opere esposte, realizzando dei cataloghi dall'aspetto classico e particolarmente pulito, in modo da mostrare nel modo più appropriato e chiaro le tante opere diverse.

È stato uno di quei casi in cui la grafica deve essere una vetrina, il più possibile trasparente, che esalti il contenuto.



MAKING

CLIENTE CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI INGEGNERI ANNO 2016

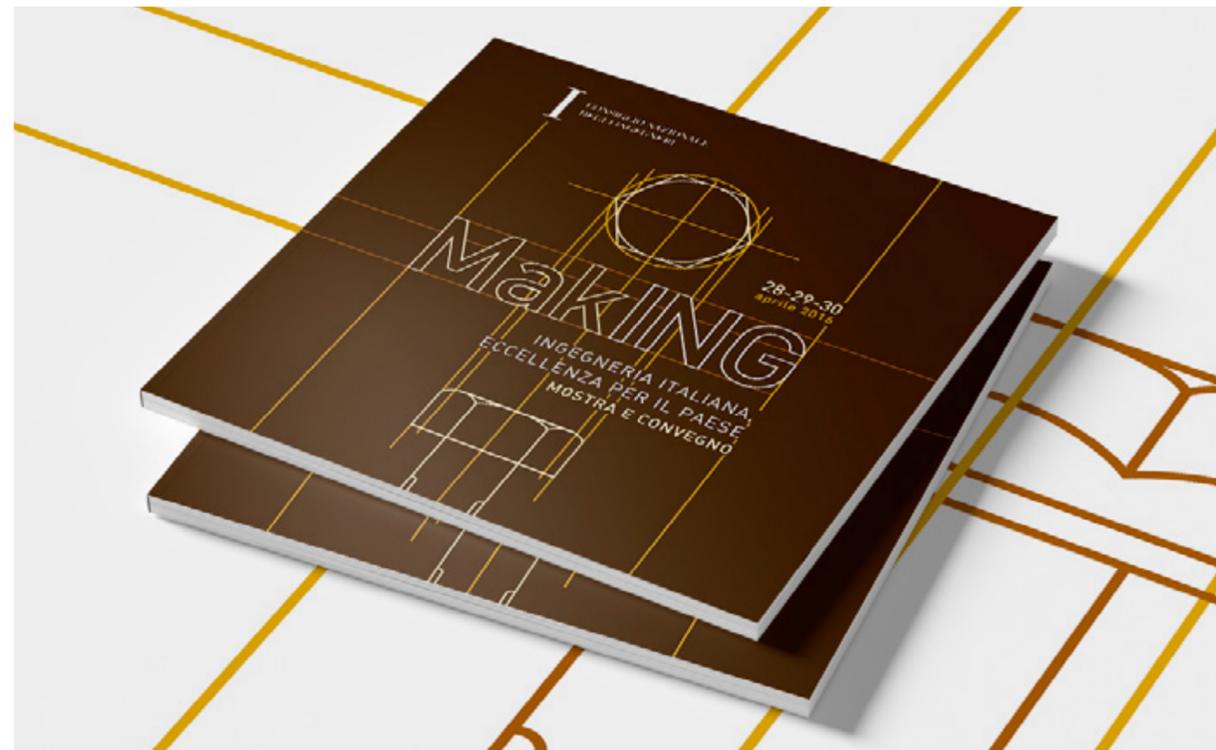
Ingegneria Italiana, eccellenza per il Paese

Realizzazione dell'immagine coordinata dell'evento **MakING** Ingegneria Italiana, eccellenza per il Paese, tenutosi a Roma il 28,29 e 30 aprile 2016. MakING è una mostra e serie di convegni ideata e organizzata dal **Consiglio Nazionale degli Ingegneri**.

Che cosa abbiamo fatto?

L'immagine coordinata prevede l'utilizzo di illustrazioni tecniche di vari tipi di bulloni e viti, per rappresentare l'ingegneria italiana attraverso un elemento che, pur essendo il più piccolo, è sempre presente e assolutamente imprescindibile: abbiamo declinato l'immagine coordinata su diversi materiali, dal palco dell'evento alla motion graphic di presentazione dell'evento, dal pieghevole con il programma alle slide touch screen.

GUARDA IL VIDEO



LIBRI

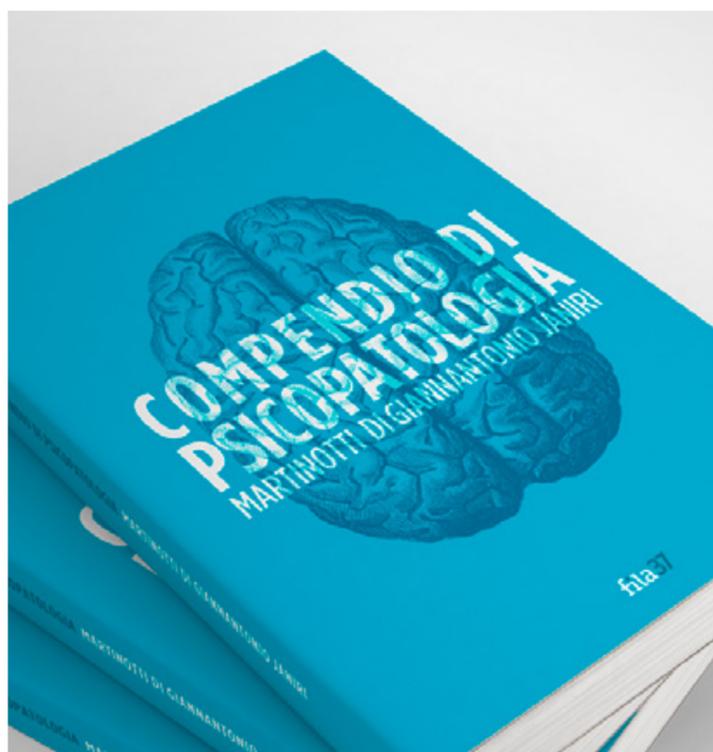
CLIENTE VARI

Copertine e progetti editoriali

Progettazione di collane editoriali e realizzazione di copertine per vari libri, di diverso genere e stile.

Che cosa abbiamo fatto?

Negli anni abbiamo progettato diversi libri e collane editoriali, passando dalla saggistica sportiva all'editoria gialla: abbiamo ideato e realizzato il progetto editoriale per le varie collane (di cui abbiamo ideato anche il naming) sia per le copertine che per gli interni. Abbiamo realizzato i visual delle copertine, cercando di volta in volta la soluzione più appropriata.





POLPO

GRAPHIC DESIGN STUDIO